

Agir sur la motivation de ses jeunes



Durée

2 jours
(14 heures)



Public visé

Entraîneurs sportifs



Pré requis

Aucun



Modalités pédagogiques

Présentiel



Prix

1600 euros

« Mes joueurs n'ont pas envie » ; « Ils ne font pas les efforts » !

Comme l'a révélé notre enquête, le manque de motivation des joueurs apparaît comme le problème n°1 rencontré par les entraîneurs. C'est aussi leur plus grande source de frustration. Ils ne comprennent et n'acceptent pas que leurs joueurs ne soient ni motivés pour jouer au football, ni pour faire les efforts nécessaires à leur progression.

Pour beaucoup, la motivation est une simple question de volonté, d'envie, de choix. La réalité et les principes de la motivation sont autrement plus complexes. Car si on ne peut forcer un joueur à être motivé, on peut, en revanche, créer les conditions pour qu'il développe sa motivation par lui-même.

Dans ce module, les apprenants découvrent et décryptent les différentes sources et causes de motivation - et de démotivation. Ils comprennent mieux le fonctionnement de leurs joueurs, définissent et travaillent sur les leviers qui vont satisfaire leurs besoins et nourrir leur motivation. Effet positif garanti !



Objectifs pédagogiques et contenu

1. ANALYSER L'IMPACT DE L'ENTRAÎNEUR ET DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA MOTIVATION DU JEUNE

- Lister les différentes postures et réactions utilisées par les entraîneurs pour agir sur la motivation
- Analyser l'impact de chaque posture et réaction sur la motivation des joueurs
- Évaluer l'influence de l'environnement du club sur la motivation des jeunes
- Définir une approche du coach aidante et positive sur la motivation des jeunes

2. ÉVALUER LA MOTIVATION DE SES JOUEURS VIA LA THÉORIE DE L'AUTODÉTERMINATION

- Placer les 6 types de motivation selon leur niveau d'autodétermination
- Lier des situations vécues à chaque type de motivation
- Différencier motivation contrôlée/autonome et extrinsèque/intrinsèque
- Analyser les raisons de la motivation de chacun de ses joueurs

3. DÉTERMINER LES BESOINS NÉCESSAIRES À UNE MOTIVATION AUTONOME

- Relier les émotions et les besoins aux différents types de motivation
- Lister les différents besoins humains
- Définir l'impact du niveau de satisfaction de chaque type de besoins
- Évaluer le niveau de satisfaction des besoins de chaque joueur

4. APPLIQUER LES LEVIERS DE MOTIVATION AUTONOME AUPRÈS DE SES JOUEURS

- Créer les conditions qui permettent à chacun de satisfaire les besoins essentiels à leur motivation
- Adopter une approche individualisée, selon les besoins et désirs de ses joueurs
- Adapter les leviers utilisés selon le type d'activité effectuée

Moyens pédagogiques

- Méthode active privilégiées : lien constant avec les situations vécues sur le terrain par nos apprenants
- Interactions permanentes, l'apprenant est considéré comme acteur de son apprentissage
- Activités de réflexion et de partage en groupe
- Ateliers autour de vidéos pédagogiques, permettant aux apprenants d'identifier concrètement les notions abordées.

Évaluation

- Quiz
- Études de cas
- Mise en situation sur le terrain



Contact

Pascal Stefani
06 67 47 59 34
pascalstefani@liberoeducation.org

“

Ne vous demandez pas comment vous pouvez motiver les autres. À la place, demandez-vous : comment pouvez-vous créer les conditions dans lesquelles les autres pourront se motiver eux-mêmes ? (Edward DECI, chercheur en psychologie et sciences sociales)

”